

La stratégie créative

- La promesse :

La Branche du Froid, de la cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'Air est un développeur et créateur de talent, offrant un large éventail d'emplois.

- Preuves :

➔ une embauche certaine

Les besoins sont nombreux et les jeunes qualifiés peuvent facilement trouver un emploi à l'issue de leur formation. Chaque année, pas moins de 4000 recrutements sont enregistrés au sein de la branche !

De plus, les métiers de la branche sont stables : la quasi-totalité des salariés ont un CDI (92%) et occupent un métier à temps plein (96,5%). **une rémunération importante**

Les salaires minimums des différents métiers de la branche sont d'ailleurs élevés comparés à d'autres secteurs. Le salarié peut rapidement assumer de plus en plus de responsabilités au sein de son entreprise.

Exemples de salaires moyens pratiqués après 5 ans d'expérience pour les métiers suivants : o Technicien d'intervention > 2600 € brut mensuel (+ primes)

o Chargé d'études > 3000 € brut mensuel (+ primes)

o Chargé d'affaires > 3200 € brut mensuel (+ primes)

➔ des métiers à la pointe de la technologie

Derrière ces techniques, il y a des femmes et des hommes, motivé(e)s, compétents, disponibles et talentueux : les frigoristes.

Grâce à la maîtrise de leur métier, chacun d'entre eux participent quotidiennement au bien-être de millions de personnes et contribuent à protéger notre environnement.

Les métiers du Froid et leurs savoir-faire ont permis de grandes avancées. Produire un air pur, préserver la fraîcheur de nos aliments, se soigner... De la conquête de l'espace à la révolution électronique, à chaque étape, les technologies frigorifiques ont été impliquées.

- Ton :

A travers les campagnes de communication, l'univers et l'ambiance de la branche sera désormais **chaleureux**. Proche des jeunes, des parents et de tous.

Il s'agit aussi de dépoussiérer l'image vieillotte et dévalorisée de la branche par le biais d'outils de communication originaux, utilisés à titres **informatifs**.